

## La carne di Coniglio Italiano: un alimento sano, da consumare sempre più spesso in famiglia (e non solo)

### Venerdì 25 luglio a Verona si terrà il primo incontro del gruppo di produttori di carne di Coniglio Italiano, impegnati a sviluppare un approccio più consapevole al consumo di questo prezioso alimento

La carne di coniglio ha stimolato "da sempre" le ricette della cucina italiana e non c'è regione che non abbia tra le sue specialità un piatto a base di carne di coniglio. La carne di coniglio italiano è un alimento sano e ricco di valori nutrizionali, che i produttori italiani, intendono rendere sempre più popolare e consumato, difendendone qualità e sicurezza, promuovendo una scrupolosa tracciabilità all'interno dei confini nazionali.

Venerdì 25 luglio, i componenti della filiera che hanno già avviato, con una affermata agenzia di comunicazione integrata una campagna sull'immagine e il posizionamento dello stesso, si incontrerà a Verona per tracciare il percorso del progetto con lo scopo di rendere più frequente e consapevole il consumo di questo alimento conveniente e ricco di valori nutrizionali.

Sarà avviata una campagna di comunicazione che farà riscoprire il gusto di tante ricette a base di carne di coniglio, tipiche della grande tradizione gastronomica di tutte le regioni italiane.

Il target individuato è ampio e comprende famiglie con bambini, adolescenti e persone anziane, perché la carne di coniglio italiano, oltre ad avere un basso contenuto di grassi (a difesa dei bassi livelli di colesterolo), è ricca di proteine e di aminoacidi essenziali, che ne facilitano una corretta assimilazione da parte dell'organismo. Inoltre, per i suoi valori nutrizionali è un alimento particolarmente adatto agli sportivi e a tutti coloro che amano mantenersi in forma, senza rinunciare al gusto e alla qualità.

Allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica è stata impostata una massiccia campagna di comunicazione che prevede la pianificazione di una intensa campagna su RAI Radio 1 e Radio 2, che diffonderà un coinvolgente spot radio nella settimana dal 23 al 30 luglio. Dal 28 luglio al 02 agosto invece, i conduttori di Decanter Lunch e Decanter Dinner, in onda su RAI Radio 2 (tutti i giorni dal lunedì al venerdì alle ore 12.55 e 19.55), approfondiranno in diretta, nel corso delle loro trasmissioni, le tematiche concernenti i pregi della carne di coniglio italiano.

Nel corso del mese di agosto sarà poi realizzata un'intensa campagna stampa su tre tra le riviste mensili di cucina italiane più diffuse (Cucina Moderna, Sale&Pepe e In Tavola), in modo da rivolgersi con efficacia ai target utilizzatori del prodotto. La pianificazione prevede l'uscita di pagine di informazione pubblicitaria che incentiveranno il consumo della carne di coniglio italiano.

E infine, è stato realizzato un sito internet dedicato e che sarà visitabile collegandosi all'indirizzo [www.coniglioitaliano.it](http://www.coniglioitaliano.it)

Per maggiori informazioni: [viroli@publione.it](mailto:viroli@publione.it)