



**NEL CORSO DI UNA GIORNATA DEDICATA AL CONIGLIO “MADE IN ITALY”
TENUTASI A EXPO NELLO SPAZIO COLDIRETTI
L’ASSOCIAZIONE CONIGLIO ITALIANO HA STRETTO CON BANCO ALIMENTARE
UNA PARTNERSHIP D’ECCELLENZA CONTRO LO SPRECO DI CIBO**

In occasione della giornata del Coniglio Italiano, tenutasi in EXPO a Milano presso lo spazio Coldiretti, l’Associazione Coniglio Italiano ha presentato un’apprezzabile iniziativa contro lo spreco di cibo che, in tempi difficili come quelli che stiamo vivendo, merita un elogio e un’attenzione particolare.

In tale occasione, infatti, l’Associazione Coniglio Italiano e il Banco Alimentare hanno stretto un accordo di collaborazione in virtù del quale l’Associazione Coniglio Italiano assicurerà al Banco Alimentare rilevanti quantitativi di carne di coniglio, secondo un predefinito piano di distribuzione che partirà già da questa settimana.

Fatti, non parole. Così, proprio in occasione dell’evento “Expo”, per iniziare subito col piede giusto, l’Associazione Coniglio Italiano ha donato al Banco Alimentare, oltre 4.000 Kg della salutare carne di Coniglio Italiano, povera di grassi e ricca di contenuti proteici. In tutto, più di 16.000 porzioni ottenute da oltre 3.000 capi.

La difesa del prodotto “Made in Italy” avverrà innanzitutto grazie al marchio “Coniglio Italiano - Sigillo di Qualità”, con cui l’associazione intende presentarsi sul mercato promuovendo specifici valori quali: italianità, salubrità, garanzia, qualità e come simbolo a tutela di tutti gli associati che compongono la filiera. L’associazione ha come obiettivo quello di contrastare l’incontrollata produzione e distribuzione di carni di animali, molti dei quali nati, allevati e trasformati all’estero.

All’importante evento hanno preso parte, tra gli altri relatori, Zeno Roma (presidente dell’Associazione Coniglio Italiano), Andrea Giussani (presidente Banco Alimentare), Roberto Moncalvo (presidente Coldiretti), Debora Serracchiani (presidente Regione Friuli-Venezia Giulia).

L’Associazione Coniglio Italiano, nata da poco più di un anno, conta già sull’adesione di 130 aziende, che fanno parte del sistema agroalimentare nazionale, impegnate lungo tutta la filiera produttiva di questo alimento, universalmente apprezzato dal mondo scientifico e dal mondo gastronomico, per i suoi riconosciuti valori nutrizionali e il suo gusto.

“A nome mio e di tutto il Banco Alimentare ci tengo a ringraziare l’Associazione Coniglio Italiano” – ha detto il presidente della Fondazione Banco Alimentare Andrea Giussani – per questo impegno e per aver donato oggi, 26 agosto, giornata del Coniglio italiano, le oltre 16 mila porzioni di carne, derivanti dalla lavorazione di circa 3 mila capi”





“Nella distribuzione di questa importante, prima donazione, verranno privilegiate – concordano Andrea Giussani, presidente della Fondazione Banco Alimentare e Zeno Roma, presidente dell’Associazione Coniglio Italiano – le famiglie con bambini e con persone anziane, che costituiscono il target primario della carne di coniglio, per il suo basso contenuto di colesterolo e per la sua leggerezza, oltre che per la sua riconosciuta bontà.”

Loris Zanelli, CEO di Publione, l’agenzia di comunicazione integrata che ha curato la partnership tra Associazione Coniglio Italiano e Banco Alimentare, ha sottolineato “come le imprese e i loro organismi rappresentativi, sentano sempre più spesso il dovere di destinare quote sempre più importanti della loro produzione alla cosiddetta “social responsibility”, un impegno irrinunciabile, che si affianca alle iniziative pubbliche per portare aiuto a chi più ne ha bisogno”.

Per approfondimenti: www.coniglioitaliano.it

Associazione Coniglio Italiano

Nata nel 2014, l’Associazione Coniglio Italiano copre il 35% del mercato con i suoi 130 addetti con un fatturato aggregato di 350 milioni di euro. Le aziende aderenti all’Associazione sono distribuite su tutto il territorio nazionale, in gran parte concentrate al Nord Italia, soprattutto in Friuli-Venezia Giulia, Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna, regioni che rappresentano attualmente l’80% circa dell’attuale base associativa.

La carne di coniglio si pone, in Italia, con i suoi circa 4 chili di consumo pro-capite all’anno, al quarto posto tra le carni consumate, dopo quelle bovine, suine e avicole e prima di quelle ovicaprine.

Aspetti Nutrizionali: Basso contenuto calorico (118 Kcal per 100 g di parte commestibile) e di grassi (solo 4 g per 100 g). Il contenuto di colesterolo è inferiore del 35% rispetto a tutte le altre carni (52 mg per 100 g). Importante contenuto proteico, circa 20% di proteine. La carne è ideale per tutti, tenera e digeribile è consigliata a bambini, anziani, a chi soffre di ipercolesterolemia, ipertensione, allergie e intolleranze nei confronti di alimenti proteici. Ma soprattutto alle persone che hanno problemi di digestione.

Presidente Associazione Coniglio Italiano: Zeno Roma.

Alcuni partner che aderiscono all’Associazione Coniglio Italiano: BERTI PIERO – MARTINIGRUPPO – CONIGLIONATURA – PROGEO – SOGGIA MANGIMI – CARGILL ITALIA – FERRERO MANGIMI – AGRICON – BERTONI CARNI.

Banco Alimentare

In Italia, ogni anno il 15% della produzione alimentare viene sprecato. Ogni giorno recuperiamo eccedenze alimentari da molteplici donatori, riducendo lo spreco e dando agli alimenti, ancora buoni, nuovo valore.

Il dono gratuito di alimenti permette alle strutture assistite di destinare maggiori risorse alla propria mission, nel segno di una sussidiarietà concreta e testimoniata.

Alcuni numeri: 8.869 strutture caritative, 1,9 milioni di persone che si rivolgono alle strutture, 1869 volontari della rete. Nel 2014 sono stati 40.767 gli alimenti recuperati, oltre 1 milione di piatti pronti recuperati, 14.965 tonnellate di alimenti.

Per maggiori informazioni:

PubliOne www.publione.it 47122 Forlì, Via Costanzo II, 11 Telefono: 0543 798976

Marco Viroli – Ufficio stampa PubliOne – viroli@publione.it

Milano – 3 settembre 2015



Associazione Coniglio Italiano

Viale del Lavoro, 52 • 37135 Verona • Tel. 045 0678260 • Fax 045 8034468
C.F.93254710234